

PRESSEINFORMATION

Magdeburg, 01.03.2017

Nachhaltig und praktisch: Kinderkleidungsverleih-Pioniere Kilenda und Cottonbuddbaby verbessern künftig gemeinsam die Welt.



(Foto v.l.n.r.: Patrick Trübe, Severine Naeve und Hendrik Scheuschner)

Die beiden Marktpioniere für Kinderkleidungsverleih - Kilenda und Cottonbuddbaby – werden Eltern künftig gemeinsam mit ihrem nachhaltigen Angebot das Leben erleichtern. Kilenda hat sich mit der Übernahme des Berliner Unternehmens eine spannende Erweiterung der Angebotspalette ins Haus geholt.

"Jedes mehrfach getragene Kleidungsstück ist ökologisch betrachtet ein gutes Kleidungsstück" – nicht nur darin sind sich die Gründer von Kilenda und Cottonbuddbaby einig. Beide Unternehmen wurden 2014 fast zeitgleich gegründet und sind die Pioniere am Markt für den Verleih für Kinderkleidung.

Kilenda unterstützt Eltern mit einer Auswahl aus 4.500 Kleidungsstücken von über 35 Marken beim Einkleiden ihrer Kinder und bietet ihnen die Möglichkeit, jeweils nur die Kleidung zu Hause zu haben, die gerade benötigt wird. Cottonbuddbaby verleiht frischgebackenen Eltern die komplette Erstausrüstung für die ersten sechs Lebensmonate ihres Babys in einer Box.

Relenda GmbH

Halberstädterstr. 115a
39112 Magdeburg
Telefon: +49 391 / 582 712 30

Kontakt und Ansprechpartner:

Severine Naeve: severine@relenda.de
Hendrik Scheuschner: hendrik@relenda.de

<https://www.facebook.com/kilendaDE/>
<https://www.facebook.com/cottonbuddbaby/>

Logos und weitere Infos:
www.kilenda.de/presse



Gemeinsames Ziel: Verleihkleidung für alle!

Künftig werden beide Unternehmen unter einem Dach agieren, um gemeinsam weiter zu wachsen: "Wir haben Cottonbudbaby gekauft, um gemeinsam noch genauer auf die Bedürfnisse aller Eltern reagieren zu können. Mit dem 'Alles-in-einer-Box'-Modell von Cottonbudbaby sind frischgebackene Eltern erstmal rundum glücklich, im Anschluss können sie dann bei Kilenda, dank der großen Auswahl an Kleidungsstücken, ihre Kinder ganz nach ihren individuellen Bedürfnissen und Vorstellungen einkleiden," erklärt Kilenda-Geschäftsführer Hendrik Scheuschner die künftige Zusammenarbeit.

"Das Schöne an unserem Modell ist, dass sich Nachhaltigkeit, Individualität und Abwechslungsreichtum nicht ausschließen. Ich freue mich sehr darauf, eingebunden in ein engagiertes und sehr sympathisches Team künftig unser Wachstum mitzugestalten," so Severine Naeve, die auch weiterhin für die Marke Cottonbudbaby arbeiten wird. Sie kümmert sich künftig hauptsächlich um Marketing und PR und wird das Gesicht von Cottonbudbaby bleiben. Kilenda übernimmt die Abwicklung aller Prozesse – von Einkauf bis Versand – um so Cottonbudbaby weiter skalieren zu können.

Keine Angst vor Copycats

Mit vereinten Kräften wollen Kilenda und Cottonbudbaby nun ihre Position ausbauen. "Es gibt inzwischen viele Copycats mit ähnlichem Geschäftsmodell. Wir sind Marktführer und über diese strategische Entscheidung wollen wir dies auch für die Zukunft sichern" betont Patrick Trübe. "Wir haben uns zum Ziel gesetzt, bis Ende des Jahres unsere Position in Deutschland, Österreich und der Schweiz weiter auszubauen." Das Boxenmodell von Cottonbudbaby wird Kilenda künftig noch besser auf die unterschiedlichen Bedürfnisse von Eltern anpassen, weitere Größen und auch thematisch flexible Boxen anbieten, um eine noch größere Zielgruppe vom nachhaltigen Konzept des Kinderkleidungsverleihs zu überzeugen.

Relenda GmbH

Halberstädterstr. 115a
39112 Magdeburg
Telefon: +49 391 / 582 712 30

Kontakt und Ansprechpartner:

Severine Naeve: severine@relenda.de
Hendrik Scheuschner: hendrik@relenda.de

<https://www.facebook.com/kilendaDE/>
<https://www.facebook.com/cottonbudbaby/>

Logos und weitere Infos:
www.kilenda.de/presse